

DUPLICAT



Se corut autentificarea prezentului înscris:

**Act Additional 1 la
Regulamentul campaniei
“Gateste content cu Bringo x Pepsi”
Perioada de desfasurare: 25.09.2023 - 15.10.2023**

Organizatorii Campaniei “Gateste content cu Bringo x Pepsi” Bringo Magazin S.R.L. si Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. in acord cu sectiunea 1, paragraful 1.5, decid modificarea Regulamentului campaniei si completeaza si modifica regulamentul cu urmatoarele:

Se vor modifica urmatoarele sectiuni si vor avea urmatoarele informatii:

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, paragraful 6.1., alin. f:

f. Sa se regaseasca in postarea pe care o va face pe pagina personala de Instagram urmatoarele elemente: eticheta sau tag cu @pepsiromania @bringo_romania, influencerul: @azaleea.necula @leoodumitru @daddycool.ro(Robert Diaconeasa) aferent retetei din care face parte produsul achizitionat si #gatestecontent.

Restul prevederilor regulamentulului autentificat in data de 22.09.2023 sub numarul 22, raman neschimbate.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

[Redacted signature]

S.S

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Gateste content cu Bringo x Pepsi”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara “Gateste content cu Bringo x Pepsi”, denumita in continuare (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre:

- (i) **Bringo Magazin S.R.L. (denumit in continuare "Bringo" sau „Organizator 1”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Str. Mihai Eminescu nr. 108- 112, etaj 5, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/13752/2016 avand Codul Unic de Inregistrare RO 36649034, prin administrator Catalin Dumitru Samara in calitate de „Organizatori” sau „Parteneri”.**

in parteneriat cu

- (ii) **Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. (denumit in continuare "Quadrant" sau „Organizator 2”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Gyuri Eperjessy in calitate de „Organizatori” sau „Parteneri”.**

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor, <https://campaigns.bringo.ro/>, respectiv <https://www.pepsi.ro/regulamente>.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale, care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor, <https://campaigns.bringo.ro/>, respectiv <https://www.pepsi.ro/regulamente> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.6. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul platformei Bringo si Instagram, doar pentru achizitiile din magazinele Carrefour plasate prin platforma Bringo, pe intreg teritoriul

Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 25.09.2023, ora 10:00:00 si pana la data de 15.10.2023, ora 21:59:59, exclusiv in intervalele de timp indicate in cadrul Sectiunii 6 din acest Regulament Oficial (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform mentiunilor din art. 1.5.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 15.10.2023, ora 21:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante sau in cadrul platformei Bringo.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania, indiferent de cetatenie;
- b. este major, la data inscrierii la campanie avand implinita varsta de 18 ani;
- c. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;
- d. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorilor;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorilor, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e. Persoanele care nu respecta art. 4.1.

4.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti **30 de premii**, fiecare premiu constand **intr-un kit de produse** ce va include:

- 1x Lampa circulara ringlight cu trepied (livrarea se va face prin curier);
- 1 x Nutribullet (livrarea se va face prin curier);
- 1 cod pentru revendicarea unui Windbreaker Pepsi Space accesand pagina <https://mysimplicated.com/products/pepsi-windbreaker> (se va livra sub forma unui cod, prin intermediul postei electronice catre adresa de email transmisa de catre castigator in momentul validarii premiului);
- 1 voucher Bringo pentru servicii privind livrarea gratuita pentru un an de zile - maxim, 48 de livrari gratuite (se va livra sub forma unui cod, prin intermediul postei electronice catre adresa de email transmisa de catre castigator in momentul validarii premiului si pentru folosirea voucherului se vor aplica termenii si conditiile Bringo - <https://www.bringo.ro/ro/static-page/terms-and-conditions>).

Specificatii premii transmise prin curier:

1. Lampa Profesionala LED Circulara cu dimmer, 31 cm, 128 Led-uri, suport telefon, stativ reglabil 1.70 m, 3200K-5600K, temperatura de culoare de aproximativ 5600K si putere 50W. Un accesoriu ideal pentru fotografia de tip fashion, de studio, macro sau produs. Posibilitate de adaptare oglinda pentru make up sau suport de telefon sau aparat foto video, iar suportul (stativul) va ofera posibilitatea sa o fixati in pozitia ideala.

2. Blender cu 3 accesorii (Nutribullet)

Stilul minimalist și un motor de 600 W fac din nutribullet® Original un blender compact, dar puternic, conceput pentru a vă sprijini eficient în prepararea zilnică a alimentelor.

5.2. Valoarea unui premiu este de 2.128,10 de lei, TVA inclus.

5.3. Valoare totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este 63.843 de lei TVA inclus.

5.4. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.5. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Durata Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa se inscrie in mod valid in Campanie, inclusiv in ceea ce priveste obligativitatea inscrierii exclusiv pe Perioada Campaniei, in considerarea intervalelor indicate la pct. d de mai jos, si sa urmeze mecanismul de participare descris in prezentul Regulament Oficial.
- c. Sa isi creeze cont Bringo (in cazul in care nu detine deja unul). Utilizatorul contului este unicul responsabil de acuratetea datelor furnizate in momentul crearii contului pe aplicatia Bringo.
- d. **Sa achizitioneze prin intermediul aplicatiei Bringo din oricare hipermarket Carrefour**, cel putin un produs necesar pentru una dintre cele 3 (retete)* de mai jos, in cadrul aceleiasi comenzi, in functie de stocul disponibil din cadrul magazinului in momentul plasarii comenzii din perioada Campaniei.

***1. Tiramisu**

Ingrediente:

400g piscoturi
500g mascarpone
500ml cafea indulcita
8 linguri de zahar
5 oua separate (albus si galbenus)
3 linguri de cacao
Esenta de vanilie
Un praf de sare

2. Ciorba de perisoare

Ingrediente:

½ telina mare
1 pastarnac
1 ceapa mare
2 morcovi
1 legatura leustean
zeama de lamaie
500 gr carne tocata porc
50 gr orez
1 ceapa mica
½ legatura de patrunjel verde tocat
Sare & piper

3. Burger

Ingrediente

300 gr de carne de porc grasa (de preferat ceafa)
1 ceapa medie
70 ml de suc de mere
Condimente (sare, piper, boia de ardei, etc.)
Doua chifle de burger
4 felii de cheddar
sos de usturoi
1 borcan castraveti murati
1 rosie
1 Castravete fresh.

d.1. Comenzile se vor plasa conform termenilor si conditiilor aferente aplicatiei Bringo.

d.2. Fiecare comanda plasata de un utilizator Bringo, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, nu implica inscrierea automata la Campanie.

e. Sa posteze in feed, pe pagina personala de Instagram, un tutorial (video) sau o fotografie cu folosirea produselor achizitionate prin Bringo si care fac parte din lista de ingrediente listate mai sus. *(participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe Instagram, in cazul in care are deja cont de utilizator iar contul de Instagram trebuie sa fie public).*

f. Sa se regaseasca in postarea pe care o va face pe pagina personala de Instagram urmatoarele elemente: eticheta sau tag cu @pepsiromania @bringo_romania, influencerul: @Azaleea Nicula/ @Leo Dumitru /@Daddy Cool (Robert Diaconeasa) aferent retetei din care face parte produsul achizitionat si #pepsixbringo.

6.3. Prin plasarea unei comenzi care indeplineste conditiile de mai sus, Participantul declara ca a citit, cunoaste si accepta prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv in ceea ce

priveste modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.

Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- contin imagini ale minorilor – va rugam sa aveti in vedere ca nu se urmareste inscrierea minorilor in Campanie si nici prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, prin urmare va rugam sa aveti in vedere aceste limitari, in caz contrar vom sterge din Campanie orice date ale minorilor ca nesolicitate;
- este incompleta, de exemplu: nu eticheteza in feedul postat in legatura cu campania @pepsiromania.

Continutul paginiilor *Instagram PepsiRomania* (<https://www.instagram.com/pepsiromania/>), *Bringo Romania* (https://www.instagram.com/bringo_romania/) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorti.

7.2 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii, dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile din perioada Campanie, ce indeplinesc conditiile stipulate in Regulament.

7.3 Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București in Lista notarilor in functie. In cadrul tragerii la sorti ce va avea loc in termen de **10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei**, se vor extrage 30 de castigatori si 60 de rezerve: 10 castigatori si 20 de rezerve din participantii care au etichetat influencerul Azalea Nicula, 10 castigatori si 20 de rezerve din participantii care au etichetat influencerul Leo Dumitru si 10 castigatori si 20 de rezerve din participantii care au etichetat influencerul Daddy Cool (Robert Diaconeasa).

Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential Castigator”.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Pentru ca un participant, desemnat potential castigator in cadrul extragerii sa fie desemnat Castigator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile enumerate mai jos:

- sa aiba dreptul de participare conform regulamentului si o inscriere in perioada Campaniei conform mecanismului de participare descris in prezentul Regulament Oficial;
- sa aiba un cont Bringo activ (in cazul in care nu detine deja unul). Utilizatorul contului este unicul responsabil de acuratetea datelor furnizate in momentul crearii contului pe aplicatia Bringo;
- sa aiba o achizitie prin intermediul aplicatiei Bringo din oricare hipermarket Carrefour, in perioada campaniei, a cel putin un produs care face parte din lista de ingrediente mentionata in paragraful 6.1., in cadrul aceleiasi comenzi, in functie de stocul disponibil din cadrul magazinului in momentul plasarii comenzii din perioada Campaniei. Comenzile se vor plasa conform termenilor si conditiilor aferente aplicatiei Bringo;
- sa aiba o postare in pagina personala de Instagram, un tutorial (video) sau o fotografie cu folosirea produselor achizitionate prin Bringo. *(participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe Instagram, in cazul in care are deja cont de utilizator iar contul de Instagram trebuie sa fie public);*
- sa se regaseasca in postare urmatoarele elemente: eticheta sau tag cu @pepsiromania @bringo_romania, @Azaleea Nicula sau @Leo Dumitru sau @Daddy Cool (Robert Diaconeasa) si #pepsixbringo.

8.2. Daca potentialul castigator indeplineste pasii enumerati mai sus, acesta va fi anuntat prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de Instagram, de catre un reprezentant al Organizatorilor in termen de maxim 10 zile de la data tragerii la sorti, pentru a i se solicita numarul comenzii plasate prin intermediul platformei Bringo.

8.3. Ulterior anuntarii potentialilor castigatori, acestia transmit reprezentantilor Organizatorilor, in termen de 3 zile, printr-un mesaj privat, numarul comenzii din aplicatia Bringo si numarul de telefon impreuna cu adresa de email la care pot fi apelati/contactati in vederea validarii, daca comanda va fi eligibila.

8.4. Dupa transmiterea numarului de comanda din aplicatia Bringo, reprezentatii oganizatorului vor verifica validitatea comenzii si vor reveni cu un raspuns in termen de 3 (trei) zile.

8.5. Daca comanda este eligibila, potentialul castigator va fi apelat telefonic sau prin email de un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data confirmarii eligibilitatii comenzii pe numarul de telefon transmis catre organizator in momentul transmiterii primului mesaj prin pagina de Instagram.

8.6. In cazul in care un Participant extras ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid sau o adresa de email valida pe care sa poata fi apelat/contactat sau nu raspunde la mesajele/apelurile initiale de Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor. Numarul de telefon/ adresa de email transmise reprezentatilor Organizatorului servesc pentru identificarea participantilor si contactarea acestora. In cazul in care participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde la emailul transmis, dupa 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

8.7. In cadrul apelului/emailului, Potentialului Castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru verificarea conditiei de varsta necesara inscrierii in Campanie), adresa de livrare si de email si sa trimita urmatoarele documente: o copie/poza CI* in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

**In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul, in acest caz, Quadrant - Amroq Beverages S.R.L. are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.*

Trimiterea copiei CI se realizeaza prin incarcarea intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori copia CI. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/pozele solicitate, acesta va fi invalidat.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul refuzului apelului. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia CI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.8. In cazul in care potentialul castigator nu respecta conditiile impuse de prezentul regulament sau refuza nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu il valida in calitate de castigator.

8.10. In acest caz sau daca din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras ca potential castigator, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campanie, se apeleaza la rezerve in ordinea extragerii acestora. Pentru rezerve se aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati castigatori.

8.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care Participantii posteaza comentarii cu raspunsul la intrebarile de campanie in alta perioada decat cea mentionata in prezentul Regulament Oficial.

8.12. Trimiterea premiilor constand in produse se va realiza, in termen de 30 de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor validati, la adresa de livrare mentionata in momentul apelului pentru validarea premiului. Fiecare castigator va trebui sa semneze un proces verbal de predare - primire premiu.

8.13. Voucherul Bringo pentru serviciul gratuit de livrare pentru un an si codul Pepsi se vor transmite prin email, catre adresa de email transmisa de castigator in momentul validarii premiului in incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor validati, la adresa de email mentionata in momentul apelului pentru validarea premiului. Voucherul Bringo va trebui validat la fiecare comanda plasata, pe parcursul unui an si codul Pepsi va putea fi utilizat pentru comandare unei gece Windbreaker Pepsi Space accesand pagina <https://mysimplified.com/products/pepsi-windbreaker> pana la data de **31.12.2023** (prin accesare paginii <https://mysimplified.com/products/pepsi-windbreaker> castigatorul va accepta termenii si conditiile impuse de pagina <https://mysimplified.com/policies/terms-of-service>).

8.13. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, cum ar fi de exemplu din cauza adresei de email sau numarului de telefon ce au fost comunicate incorecte/ incomplete.

8.14. Un participant nu poate castiga mai mult de unul dintre premiile Campaniei.

8.15. Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori si rezervele desemnate nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Premiile vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.16. Conform legii aplicabile in Romania, Organizatorul 1 va face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, in maxim 20 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor pe site-ul <https://campaigns.bringo.ro/>.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1

Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2

Organizatorii prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

9.3

Organizatorii Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Situatiile in care adresa de e-mail din contul Bringo nu este corect, conform conditiilor

din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorilor;

- Cazurile in care Potentialului Castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Toate potentialele prejudicii suferite de catre orice Participant desemnat in legatura cu premiul castigat; Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor;
- Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru cazurile in care Castigatorii nu pot utiliza premiile.

9.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a prejudicia orice drepturi si/sau interese ale unor terte persoane;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

9.6 Organizatorii:

- a. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul in care este necesar, **Organizatorul 2 (Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.)** va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului. De la data la care Castigatorii intra in posesia premiilor acordate in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

SECTIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANTILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor, precum si la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit prin accesarea websiteului <https://campaigns.bringo.ro/>, <https://www.pepsi.ro/regulamente>, precum si pe celelalte canale de comunicare ale celorlalti Organizatori.

(1) Participarea la Campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament.

(2) **Organizatorii colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail, adresa fizica de livrare) furnizate**

in mod direct de catre aceștia la momentul crearii contului in Aplicatie, dar si numele folosit in pagina de Instagram si CNP.

(3) Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorilor, avand urmatoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com si europe.privacy@pepsico.com.

(4) Organizatorul 1, direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite sau al Organizatorului 2 (daca este cazul), colecteaza, stocheaza și prelucreaza date cu caracter personal, dupa cum urmeaza:

5.1. Datele personale ale Participantilor la Campanie sunt prelucrate strict pe perioada desfasurarii Campaniei și pentru o perioada ulterioara incetarii Campaniei, in scopul exclusiv al asigurarii validarii Potentialilor Câștigatori, acordarii premiilor și solutionarii eventualelor reclamatii, in vederea indeplinirii urmatoarelor scopuri de prelucrare:

5.1.1. pentru extragerea, validarea câștigătorilor, furnizarea premiilor și gestionarea sesizarilor și/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie, utilizand canalele indicate in cadrul Regulamentului.

5.1.2. pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba Organizatorii in contextul premiilor acordate, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala (daca este cazul), precum și in materie de arhivare.

5.1.3. in vederea constatarii, exercitarii sau apararii drepturilor Organizatorilor in justitie, daca va fi cazul.

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile detaliate mai sus, se desfasoara avand la baza urmatoarele temeiuri:

In vederea indeplinirii scopului mentionat in cadrul punctului 5.1.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, dupa caz de: (a) contractul incheiat cu Participantii prin acceptarea de catre aceștia a Regulamentului Campaniei, acceptul fiind furnizat prin plasarea comenzii in cadrul platformei Bringo;

(b) obligatiile legale incidente și in baza carora Organizatorii trebuie sa primeasca și sa gestioneze sesizarile și întrebările adresate impreuna cu interesul legitim constand in necesitatea de gestionare a sesizarilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului in vederea imbunatatirii serviciilor și/sau produselor oferite.

In vederea indeplinirii scopului mentionat in cadrul punctului 5.1.3. temeiul de prelucrare il reprezinta interesul legitim al Organizatorilor care consta in luarea masurilor și intreprinderea formalitatilor necesare pentru constatarea, exercitarea sau apararea drepturilor acestuia in justitie.

(6) Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal poate fi o obligatie contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract și este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie.

(7) Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei pot fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior catre ceilalti Organizatori sau catre alte companii ale grupului in vederea indeplinirii scopurilor mentionate in prezentul Regulament. Suplimentar, și numai in masura in care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvaluite urmatoarelor categorii de terti: autoritati ale statului, societati care furnizeaza produse și servicii, cum ar fi agentii de marketing, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii pentru realizarea unor copii de rezerva și/sau recuperare in caz de dezastru, partenerilor care presteaza servicii de securitate informatica sau alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau

alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii. Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege și prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorii se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligatiilor de confidentialitate și securitate in acord cu prezentul capitol și legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorii nu vor divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

(8) In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal se va desfasura de catre Organizatorii prin intermediul unor persoane imputernicite, Organizatorii se vor asigura ca acestea vor primi și vor tine cont de instructiunile ce pot fi trimise periodic de catre Organizatorii in format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul in care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie.

Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia prezentei Campanii se va realiza strict de catre Organizatorii si pentru o perioada ce nu va depași, ca regula, 6 luni de la incheierea acesteia. Cu toate acestea și in masura in care acordarea premiilor este in mod direct/indirect coroborata cu achizitia unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), va informam ca aceste categorii de date nu pot fi sterse, intrucat Organizatorii au obligatia legala de a prelucra astfel de date si de a pastra in continuare datele pentru o perioada de 10 ani, in conformitate cu legislatia fiscala, deoarece acestea reprezinta documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de catre dumneavoastra. Aceste date vor fi prelucrate in continuare de Organizatori in conformitate cu obligatiile legale și pot fi șterse doar dupa ce aceste obligatii legale inceteaza sa se mai aplice sau daca legea permite Organizatorilor sa inceteze prelucrarea și sa ștearga datele.

(9) Datele cu caracter personal furnizate catre Organizatori pot fi transferate in afara Romaniei strict catre state din Uniunea Europeana.

In orice situatie, Organizatorii se vor asigura ca orice transfer de date cu caracter personal se va realiza in deplina conformitate cu cerintele impuse de legislatia aplicabila in materie.

(10) In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare, aveti urmatoarele drepturi conform prevederilor aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- (a) Dreptul de acces la date: puteti solicita și primi o confirmare cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram și in ce scop, unde și cat timp le stocam, cine are acces la ele, etc.);
- (b) Dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau de opozitie;
- (c) Dreptul la ștergerea datelor: puteti solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra;
- (d) Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o și anume: (i) solicitare de rectificare a datelor; (ii) opozitie fata de ștergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale, (iii) solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept; (iv) opozitie fata de prelucrarea datelor;
- (e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Totuși, aveti in vedere ca legea ne obliga sa dam curs cererii pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi și doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- (f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate și legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale. Totusi, aveti in vedere ca legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (de exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati Si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea;
- (g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (de exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, astfel cum acestea sunt descrise in cuprinsul Regulamentului, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere Si de a obtine o verificare din partea unui factor uman.
- (h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand. Totusi, aveti in vedere ca retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

In vederea exercitarii drepturilor mentionate mai sus, Participantii pot adresa o cerere Operatorilor la adresele de email dpo_romania@carrefour.com, europa.privacy@pepsico.com.

- (i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorilor la oricare dintre urmatoarele adrese: Str. Mihai Eminescu nr. 108- 112, etaj 5, sectorul 2, Bucuresti / [dpo_romania@carrefour.com] sau la Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania (europa.privacy@pepsico.com).

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN. FORTA MAJORA.

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorilor.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorii sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin intermediul canalelor de comunicare ale Organizatorilor.

12.4 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon/id-uri de Instagram, adrese de email si/sau adrese de livrare necesare pentru inscrierea in Campaniei si validarea premiilor;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.5 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

12.6 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@bringo.ro, pepsico@blue-point.ro în maximum 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizatori.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizatori și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia către Castigator nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.

13.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUCZE

15.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.2 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.3 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorii, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarea adresă de e-mail contact@bringo.ro, pepsico@blue-point.ro. Orice răspuns primit din partea unuia dintre Organizatori, în legătură cu Campania, va fi considerat a emana de la și a angaja toți Organizatorii.